

GRUPO SUNCITY VOLTA A PATROCINAR CABAZES DA LOJA SOCIAL DA SCMM

Cerca de 360 famílias carenciadas receberam cabazes de bens de primeira necessidade no sábado, no âmbito de mais uma distribuição da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau (SCMM), desta vez patrocinada pelo grupo Suncity. Este foi o sexto ano consecutivo que a empresa concedeu um patrocínio no valor de 300 mil patacas. Este projecto da Loja Social, lançado em 2013, é destinado integralmente à aquisição de produtos de primeira necessidade, alimentares e de higiene. Os bens são distribuídos pelos agregados familiares mais vulneráveis tendo em conta o crescente aumento do custo de vida. Segundo a SCMM, a distribuição dos cabazes materializada “num dia particularmente chuvoso” contou com o apoio de 30 voluntários da empresa ligada ao sector dos promotores de jogo. O cheque simbólico foi entregue ao Provedor António José de Freitas pelo presidente do Suncity Group, Alvin Chau, e ainda pelas vice-presidentes seniores Gina Lei, Maggie Lei, o director financeiro Philip Wong.



Loja Social
社服店

JTM
2018.09.03

